

Introducción a Análisis de Redes Sociales (SNA) para Ciencia Política. Aplicaciones con UCINET 6.

Victor Mazzalay. CONICET / UCC

Presentación y objetivos:

El objetivo del curso es introducir la idea y conceptos básicos del Análisis de Redes Sociales a estudiosos de fenómenos políticos y sociales. El curso se basa principalmente en el libro «*Introduction to Social Network Methods*» de Robert Hanneman & Mark Riddle. Abarcará una introducción general a los distintos objetivos y perspectivas del análisis de redes sociales y aplicaciones en el campo de la investigación en ciencia política. Asimismo, se abordarán conceptos básicos, métodos y técnicas de recopilación, validez, creación de matrices de datos y visualización con NetDraw. Además, se abordarán métodos de análisis y descripción de propiedades estructurales, como la centralidad, la cohesión, los subgrupos y las técnicas de análisis posicional, ego-redes, centralidad y poder. Se trata de un curso práctico basado en gran medida en el uso del software UCINET, y proporcionará a los participantes una práctica introductoria al análisis de datos reales de redes sociales, utilizando las técnicas tratadas en el taller. En este curso no se presuponen conocimientos previos de SNA.

Metodología: El curso se desarrollará bajo la modalidad de taller. La exposición de los temas se desarrollará con la visualización del uso de las herramientas de UCINET. Para tal fin, los estudiantes podrán descargar una versión de prueba en <https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/download>

Cronograma de trabajo:

Día 1. Lunes 2/12/2024, de 18:00 a 21:00 hs.

Introducción general. Objetivos y perspectivas del estudio de redes. Cuestiones epistemológicas, metodológicas y técnicas. Aplicaciones y potencialidades en el campo de la investigación en ciencia política. Introducción al SNA, conceptos básicos.

Robert Hanneman & Mark Riddle (2005). *Introduction to social network methods*. Cap 1 y 2.

McClurg, S. D., & Young, J. K. (2011). Editors' introduction: A relational political science. *PS: Political Science and Politics*, 39-43.

Kahler, M. (2011). 1. Networked Politics: Agency, Power, and Governance. In M. Kahler (Ed.), *Networked Politics: Agency, Power, and Governance* (pp. 1-20). Ithaca, NY: Cornell University Press.

Selg, P. (2016). Two faces of the "relational turn". *PS: Political Science & Politics*, 49(1), 27-31.

Borgatti, S. P., Brass, D. J., & Halgin, D. S., (forthcoming). Social network research: confusions, criticisms, and controversies. In D.J. Brass, G. Labianca, A. Mehra, D.S. Halgin, & S.P. Borgatti (Eds.), *Research in the Sociology of Organizations*. Vol. 40. Emerald Publishing: Bradford, UK.

Día 2. Martes 3/12/2024, de 18:00 a 21:00 hs.

Datos de redes sociales: recopilación y aplicaciones. Organización y notación de datos reticulares. Matrices y tipos de matrices. Redes de un modo y redes de dos modos. Técnicas de transformación de datos y matrices. Visualización en grafos. Uso de Net Draw. Ejercicios.

Robert Hanneman & Mark Riddle (2005). Introduction to social network methods. Cap 3, 4, 5 y 6.

Ofem, B., Floyd, T. M., & Borgatti, S. P. (2012). Social networks and organizations. *A companion to organizational anthropology*, 147-166.

Mazzalay, V., Gimenez, B., & Griguol, D. (2023). Gobernanza Metropolitana en el sur global. Coordinación multinivel y policéntrica en la Región Metropolitana de Córdoba, Argentina. *Estado, Gobierno Y Gestión Pública*, 20(39). <https://doi.org/10.5354/0717-8980.2022.70357>

Brandes, U., Kenis, P. N., & Raab, J. (2005). La explicación a través de la visualización de redes. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 9(6).

Lozares, C., & Verd, J. M. (2008). La entrevista biográfico-narrativa como expresión contextualizada, situacional y dinámica de la red socio-personal. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 15(2), 95-125.

Día 3. Lunes 9/12/2024, de 18:00 a 21:00 hs.

Propiedades básicas de las redes. Conexiones y formas de vinculación. Distancia, densidad y transitividad. Ejercicios de análisis.

Robert Hanneman & Mark Riddle (2005). Introduction to social network methods. Cap 7 y 8

Villegas, B., & Morales, F. (2021). Las élites económicas del Ecuador contemporáneo: análisis de las redes de accionistas de las 100 empresas con mayores ingresos, antes y al final del gobierno de Rafael Correa (2007-2016). *Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales*, 32(1), 0001-13.

Día 4. Martes 10/12/2024, de 18:00 a 21:00 hs.

Centralidad y el poder. Centralidad de grado, Centralidad de Cercanía y Centralidad de Intermediación. Ego-networks. Datos. Medidas básicas: Densidad, Agujeros estructurales, Intermediación. Ejercicios de análisis.

Robert Hanneman & Mark Riddle (2005). Introduction to social network methods. Cap 9 y 10.

Mazzalay, Victor. (2016). Redes de cooperación intermunicipal en contextos de autonomía local: Cambios y continuidades en el caso de la Región Metropolitana de Córdoba. *Studia Politicae* 36, 6-36.

Día 5. Lunes 16/12/2024, de 18:00 a 21:00 hs.

Cliques and Sub-groups. (sub-estructuras). Aproximaciones de abajo hacia arriba y enfoques de arriba-abajo. Posiciones y roles. Equivalencia y similaridad. Ejercicios de análisis.

Robert Hanneman & Mark Riddle (2005). Introduction to social network methods. Cap 11 y 12.

De Ancos, R. J., & Cárdenas, J. (2025). ¿Más unidos o más divididos? La transformación de la red global de grandes empresas y accionistas en tiempos de crisis. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 36(1), 90-106.

Bibliografía de consulta:

Robert Hanneman & Mark Riddle (2005). Introduction to social network methods.

https://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/Introduction_to_Social_Network_Methods.pdf

McClurg, S. D., & Young, J. K. (2011). *Political Networks*. *PS: Political Science & Politics*, 44(01), 39–43. doi:10.1017/s1049096510001836

Wasserman, S., & Faust, K. (2013). *Análisis de redes sociales. Métodos y aplicaciones* (Vol. 10). CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas.

Borgatti, S.P., Everett, M.G. and Johnson, J.C. 2018. *Analyzing Social Networks*. Sage Publications. 2nd Edition.